

MILOŠ MILOVANoviĆ



CAAS Škola novinarstva

Javni nastup

“SUŠTINA JE SADRŽAJ PRIČE PREDSTAVITI NA EFIKASAN NAČIN.”

MILOŠ MILOVANOVIĆ

Tajne prijemčivog i upečatljivog javnog nastupa, koji uspešno komunicira željene poruke publici, tema su razgovora i promišljanja još od atnike. Stav, izgled, glas ali i ponašanje pred kamerama ili na sceni rezultat su brojnih okolnosti i činilaca: od pripremljenosti govornika, uzbudjenja oko prezentovane materije, nivoa treme, obima i vrste nastupa, pa i do onog čuvenog “x faktora” koji ili imate ili nemate. Međutim - [nedavna istraživanja](#) pokazuju da se “ono nešto” ipak uči, te da uz adekvatan rad i vežbanje svako može da razvije svoju harizmu. Tako je i sa ostalim aspektima javnog nastupa.



“

**“SVE JE
VEŽBA”**

MILOŠ
MILOVANOVIĆ

Javni nastup se **vežba** kroz posebno posvećivanje svakom od njegovih različitih segmenata - od analize situacije, prostora i publike kojoj se prezentuje, odabira strategije nastupanja, ovladavanja samim sadržajem, pa sve do tehničkih detalja poput vežbanja glasa, izgovora, intoniranja i govora tela. Brojni TV prezenteri, kao i javne ličnosti, iz tog razloga imaju časove dikcije gde osim učenja jasnog izgovora vežbaju pravilno disanje i kontorlu glasa, koristeći se tehnikama pevača i glumaca.

“PRIPREMA I POTREBA ZA ODREĐENU VRSTU NASTUPA SU DALEKO VAŽNIJI OD PRIRODNE PREDISPONIRANOSTI.”

MILOŠ MILOVANOVIĆ

Osim same pripreme, **probe i provere** su neizostavni deo uvežbavanja nastupa, a neke od čestih strategija su prezentovanje pred ogledalom, snimanje i vremenske provere, kao i simuliranje uslova za nastup (npr. uvežbavanje sadržaja u doba dana u kome će biti sam nastup ili nastupanje pred improvizovanom publikom – prijateljima i rođinom).

Iz knjige “Kultura, menadžment, animacija, marketing” autora Milene Dragićević Šešić i Branimira Stojkovića, izdvojili smo sedam preporuka za dobar javni nastup, kojima smo dodali još dve:

1. Procenite i proverite šta se od vas očekuje.
2. Ostavite dovoljno vremena za pripremu.
3. Ustanovite jasnu strukturu svog izlaganja.
4. Ovladajte tremom – opustite se.
5. Spremite dobar, intrigantan početak.
6. Govorite energično sa entuzijazmom.
7. Govorite glasno i artikulisano – uverite se da vas svi čuju i razumeju.
8. Probajte da, osim ako to nije zahtev, tekst ne učite napamet, već imajte u svojoj glavi jasan koncept i ključne reči koje želite da upotrebite.
9. Proverite svoju pripremljenost.

“

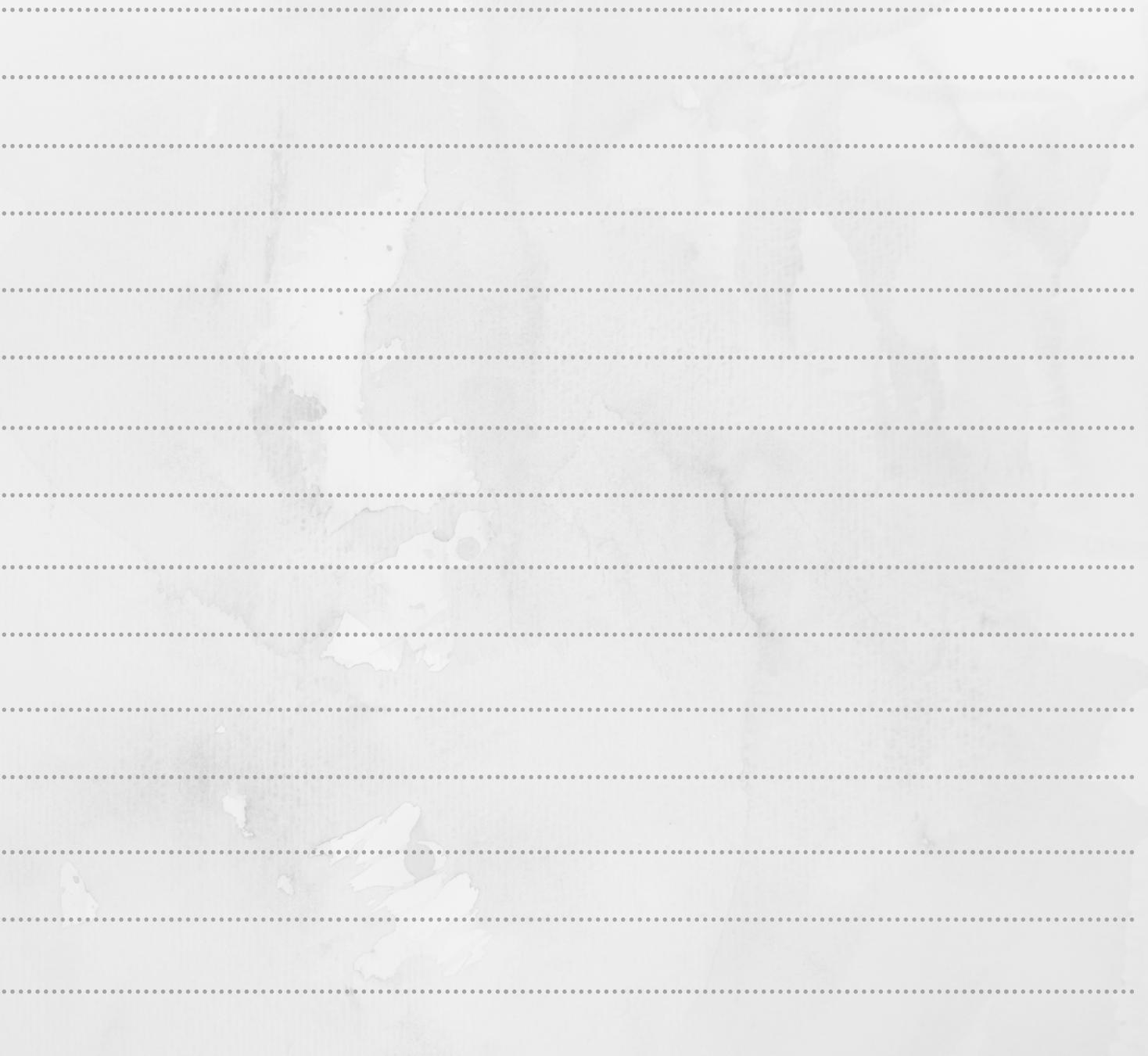
“**U ONOM TRENUTKU
KADA NEKO KAŽE
“3, 4, SAD - NASTUPAŠ”
- JA SE NEĆU
IZNENADITI
KAKO ZVUČIM”**

MILOŠ
MILOVANOVIĆ

Zadaci:

1. Probajte da prezentujete tekst koji znate različitim zamišljenim publikama i to – deci, prijateljima, pred kamerom, ili na sceni. Snimajte se i analizirajte razlike – šta ste sve promenili u nastupu?
2. Odaberite tekst koji ćete čitati menjajući tempo izgovora od najsporijeg do najbržeg mogućeg. Čitajući tekst analizirajte koje reči biste dodatno naglasili, gde biste napravili pauzu, gde biste usporili, a potom probajte to da izvedete.
3. Vežbajte brzalice koje možete lako pronaći na internetu.

BELEŠKE:



CAAS ŠKOLA NOVINARSTVA



FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION For Freedom.

Western Balkans